

Projekt realizowany przez Fundację „Hospicjum–Razem możemy więcej” pn. „Akademia Wolontariusza na 100%” finansowanego w ramach Korpus Solidarności – rządowego programu wspierania i rozwoju wolontariatu systematycznego na lata 2018-2030 priorytet 1 i 2 - edycja 2024

Załącznik - Kryteria Oceny Wniosków Konkursowych

## KRYTERIA OCENY PROJEKTU W KONKURSIE NA MINIGRANTY WOLONTARIACKIE

|     | Kryteria oceny                                                                                                                                                        | Liczba punktów |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.  | <b>Znaczenie i pilność potrzeby społecznej</b> – na ile projekt odpowiada na konkretną, rzeczywistą potrzebę odbiorców                                                | <b>0–5</b>     |
| 2.  | <b>Priorytetowa grupa odbiorców</b> – osoby starsze, samotne, chore, z niepełnosprawnościami, zależne, przebywające w hospicjach, ZOL lub pozostające samotnie w domu | <b>0–5</b>     |
| 3.  | <b>Łączenie pokoleń</b> – zaangażowanie dzieci i młodzieży we wspólne działania z seniorami lub osobami starszymi                                                     | <b>0–5</b>     |
| 4.  | <b>Oddolność i pomysłowość inicjatywy</b> – czy pomysł rzeczywiście wynika z inicjatywy i obserwacji samych wolontariuszy                                             | <b>0–5</b>     |
| 5.  | <b>Zaangażowanie wolontariuszy</b> – liczba i rzeczywisty zakres zaangażowania wolontariuszy w przygotowanie i realizację                                             | <b>0–5</b>     |
| 6.  | <b>Włączenie środowiska lokalnego</b> – udział rodzin, szkół, organizacji, instytucji, mieszkańców, opiekunów itp.                                                    | <b>0–5</b>     |
| 7.  | <b>Rezultaty i wpływ inicjatywy</b> – liczba odbiorców oraz przewidywana zmiana, jaką działanie przyniesie                                                            | <b>0–5</b>     |
| 8.  | <b>Zasadność i racjonalność budżetu</b> – adekwatność wydatków do zaplanowanych działań i rezultatów                                                                  | <b>0–5</b>     |
| 9.  | <b>Promocja wolontariatu i Korpusu Solidarności</b> – sposób pokazania idei wolontariatu i efektów działania                                                          | <b>0–5</b>     |
| 10. | <b>Możliwość kontynuacji</b> – czy inicjatywa może być początkiem dalszego zaangażowania wolontariuszy i współpracy z odbiorcami                                      | <b>0–5</b>     |
|     | <b>Suma punktów</b>                                                                                                                                                   | <b>max. 50</b> |